FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA: 03 de septiembre 2024

PRESENTADO A: Angelica Sanjuanelo Moran, subdirector (E) del Centro Agroempresarial y Acuícola

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
88024	26/08/2024 27/08/2024 28/08/2024 29/08/2024 30/08/2024 31/08/2024	26/08/2024 27/08/2024 28/08/2024 29/08/2024 30/08/2024 31/08/2024
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA: (ciudad)**
	Guajira/Centro Agroempresarial y Acuícola.	- Maicao (Comunidad indígena La Paz km 13) - Maicao (Comunidad indígena Tuttu km 6) - Comunidad indígena El Pasito, km 12 antigua vía Manaure

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Brindar formación técnica en el área de turismo a los grupos: DEFINICION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO LOCAL - DEFINICION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO LOCAL - APLICACIÓN DE TECNICAS DE SERVICIO AL CLIENTE EN TURISMO.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Día 1: 26/08/2024
Desplazamiento ida: Riohacha - Maicao (Comunidad indígena La Paz km 13)
Actividad: Aplicación metodología TROPENBOS (Herramienta de la casita, Mapeo, Inventario Turístico)
Desplazamiento regreso: Maicao (Comunidad indígena La Paz km 13) - Riohacha

Día 2: 27/08/2024
Desplazamiento ida: Riohacha - Maicao (Comunidad indígena La Paz km 13)
Actividad: Socialización del tema Conceptualización turística y Terminología turística
Desplazamiento regreso: Maicao (Comunidad indígena La Paz km 13) – Riohacha

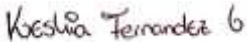
Día 3: 28/08/2024
Desplazamiento ida: Riohacha - Maicao (Comunidad indígena Tuttu km 6)
Actividad: Aplicación metodología TROPENBOS (Herramienta de la casita, Mapeo, Inventario Turístico
Desplazamiento regreso: Maicao (Comunidad indígena Tuttu km 6) - Riohacha

Día 4: 29/08/2024
Desplazamientos ruta de ida: Riohacha - Maicao (Comunidad indígena Tuttu km 6)
Actividad a ejecutar: Socialización del tema Conceptualización turística y Terminología turística
Desplazamiento regreso: Maicao (Comunidad indígena Tuttu km 6) - Riohacha

Día 5: 30/08/2024
Desplazamiento ida: Riohacha - Comunidad indígena El Pasito, km 12 antigua vía Manaure
Actividad a ejecutar: Aplicación metodología TROPENBOS (Herramienta de la casita, Mapeo, Inventario Turístico
Desplazamiento regreso: Comunidad indígena El Pasito, km 12 antigua vía Manaure – Riohacha

Día 6: 31/08/2024
Desplazamientos ruta de ida: Riohacha - Comunidad indígena El Pasito, km 12 antigua vía Manaure
Actividad a ejecutar: Socialización del tema Conceptualización turística y Terminología turística
Desplazamiento Ruta de regreso: Comunidad indígena El Pasito, km 12 antigua vía Manaure - Riohacha

RESULTADOS:

1. Diagnostico inicial de conocimientos previos 2. Desarrollo de actividades asignadas 3. Programación del día ejecutada sin ninguna novedad		
EVIDENCIAS O SOPORTES:		
1. Fotografías 2. Listado de asistencia		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Formación técnica	Instructor técnico y aprendices	02/09/2024
CONCLUSIÓNES: Los temas fueron desarrollados de forma satisfactoria con la participación activa de todos los aprendices de la formación.		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
Keshia Natividad Fernandez Lopez		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Profesional Grado 10	Alexis Solano Mendoza	

TEMA: APLICACIÓN METODOLOGÍA TROPENBOS

Si consideramos que las comunidades indígenas y afrocolombianas se configuran como realidades únicas y que cada una es un universo propio, vemos la necesidad de conocerlas desde los aspectos que las definen. Para eso se propone a los instructores acercarse al contexto local. Caracterizar un lugar (comunidad, zona, región) es presentarlo o describirlo con sus rasgos particulares de manera que resulte inconfundible; es decir, encontrar ese conjunto de características que lo hace único.

La metodología Tropenbos es un proceso participativo en el que se emplean diversas herramientas que permiten recoger y analizar información asociada a diferentes aspectos de la vida de una comunidad, como son el territorio, la agricultura, la alimentación, la salud, la educación, la comunicación, las relaciones que se tienen con otras comunidades y con las instituciones, entre otros aspectos. Esta etapa de la ruta metodológica sirve para identificar necesidades y potencialidades y tomar decisiones frente al uso y manejo de los territorios. Las principales herramientas son: cartografía social, diagramas de entrada y salida de productos, inventarios de sembríos y calendarios productivos, línea de tiempo, entre otras.





TEMA: CONCEPTUALIZACIÓN TURÍSTICA

La conceptualización turística se refiere al proceso de definir y entender el turismo como fenómeno social, económico y cultural. Es un marco teórico que abarca las diversas formas en que se practica el turismo, así como sus implicaciones y dimensiones.

El turismo puede ser entendido desde varias perspectivas: como una actividad económica, un proceso cultural, una experiencia social y un factor de desarrollo. Desde la perspectiva económica, el turismo es una industria que genera ingresos, empleos y desarrollo en las regiones donde se practica. Los turistas gastan dinero en alojamiento, alimentación, transporte, y actividades recreativas, lo que impulsa la economía local.

Culturalmente, el turismo facilita el intercambio de ideas, valores y costumbres entre personas de diferentes orígenes. Este intercambio puede enriquecer la comprensión mutua, pero también puede llevar a la homogenización cultural y a la pérdida de autenticidad en las comunidades receptoras.

Desde un enfoque social, el turismo es una práctica que permite a las personas escapar de su rutina diaria, experimentar nuevas culturas, y disfrutar de actividades recreativas. Sin embargo, también puede generar tensiones sociales si no se maneja de manera sostenible, especialmente en áreas donde el turismo de masas puede llevar a la congestión, la degradación del entorno, y el desplazamiento de las poblaciones locales.

Finalmente, desde la perspectiva del desarrollo, el turismo puede ser una herramienta poderosa para mejorar las condiciones de vida en áreas rurales o desfavorecidas. Programas de turismo sostenible pueden empoderar a las comunidades locales, preservar el medio ambiente, y mantener el patrimonio cultural





TEMA: APLICACIÓN METODOLOGÍA TROPENBOS

Si consideramos que las comunidades indígenas y afrocolombianas se configuran como realidades únicas y que cada una es un universo propio, vemos la necesidad de conocerlas desde los aspectos que las definen. Para eso se propone a los instructores acercarse al contexto local. Caracterizar un lugar (comunidad, zona, región) es presentarlo o describirlo con sus rasgos particulares de manera que resulte inconfundible; es decir, encontrar ese conjunto de características que lo hace único.

La metodología Tropenbos es un proceso participativo en el que se emplean diversas herramientas que permiten recoger y analizar información asociada a diferentes aspectos de la vida de una comunidad, como son el territorio, la agricultura, la alimentación, la salud, la educación, la comunicación, las relaciones que se tienen con otras comunidades y con las instituciones, entre otros aspectos. Esta etapa de la ruta metodológica sirve para identificar necesidades y potencialidades y tomar decisiones frente al uso y manejo de los territorios. Las principales herramientas son: cartografía social, diagramas de entrada y salida de productos, inventarios de sembríos y calendarios productivos, línea de tiempo, entre otras.





TEMA: CONCEPTUALIZACIÓN TURÍSTICA

La conceptualización turística se refiere al proceso de definir y entender el turismo como fenómeno social, económico y cultural. Es un marco teórico que abarca las diversas formas en que se practica el turismo, así como sus implicaciones y dimensiones.

El turismo puede ser entendido desde varias perspectivas: como una actividad económica, un proceso cultural, una experiencia social y un factor de desarrollo. Desde la perspectiva económica, el turismo es una industria que genera ingresos, empleos y desarrollo en las regiones donde se practica. Los turistas gastan dinero en alojamiento, alimentación, transporte, y actividades recreativas, lo que impulsa la economía local.

Culturalmente, el turismo facilita el intercambio de ideas, valores y costumbres entre personas de diferentes orígenes. Este intercambio puede enriquecer la comprensión mutua, pero también puede llevar a la homogenización cultural y a la pérdida de autenticidad en las comunidades receptoras.

Desde un enfoque social, el turismo es una práctica que permite a las personas escapar de su rutina diaria, experimentar nuevas culturas, y disfrutar de actividades recreativas. Sin embargo, también puede generar tensiones sociales si no se maneja de manera sostenible, especialmente en áreas donde el turismo de masas puede llevar a la congestión, la degradación del entorno, y el desplazamiento de las poblaciones locales.

Finalmente, desde la perspectiva del desarrollo, el turismo puede ser una herramienta poderosa para mejorar las condiciones de vida en áreas rurales o desfavorecidas. Programas de turismo sostenible pueden empoderar a las comunidades locales, preservar el medio ambiente, y mantener el patrimonio cultural.





TEMA: APLICACIÓN METODOLOGÍA TROPENBOS

Si consideramos que las comunidades indígenas y afrocolombianas se configuran como realidades únicas y que cada una es un universo propio, vemos la necesidad de conocerlas desde los aspectos que las definen. Para eso se propone a los instructores acercarse al contexto local. Caracterizar un lugar (comunidad, zona, región) es presentarlo o describirlo con sus rasgos particulares de manera que resulte inconfundible; es decir, encontrar ese conjunto de características que lo hace único.

La metodología Tropenbos es un proceso participativo en el que se emplean diversas herramientas que permiten recoger y analizar información asociada a diferentes aspectos de la vida de una comunidad, como son el territorio, la agricultura, la alimentación, la salud, la educación, la comunicación, las relaciones que se tienen con otras comunidades y con las instituciones, entre otros aspectos. Esta etapa de la ruta metodológica sirve para identificar necesidades y potencialidades y tomar decisiones frente al uso y manejo de los territorios. Las principales herramientas son: cartografía social, diagramas de entrada y salida de productos, inventarios de sembríos y calendarios productivos, línea de tiempo, entre otras.





TEMA: CONCEPTUALIZACIÓN TURÍSTICA

La conceptualización turística se refiere al proceso de definir y entender el turismo como fenómeno social, económico y cultural. Es un marco teórico que abarca las diversas formas en que se practica el turismo, así como sus implicaciones y dimensiones.

El turismo puede ser entendido desde varias perspectivas: como una actividad económica, un proceso cultural, una experiencia social y un factor de desarrollo. Desde la perspectiva económica, el turismo es una industria que genera ingresos, empleos y desarrollo en las regiones donde se practica. Los turistas gastan dinero en alojamiento, alimentación, transporte, y actividades recreativas, lo que impulsa la economía local.

Culturalmente, el turismo facilita el intercambio de ideas, valores y costumbres entre personas de diferentes orígenes. Este intercambio puede enriquecer la comprensión mutua, pero también puede llevar a la homogenización cultural y a la pérdida de autenticidad en las comunidades receptoras.

Desde un enfoque social, el turismo es una práctica que permite a las personas escapar de su rutina diaria, experimentar nuevas culturas, y disfrutar de actividades recreativas. Sin embargo, también puede generar tensiones sociales si no se maneja de manera sostenible, especialmente en áreas donde el turismo de masas puede llevar a la congestión, la degradación del entorno, y el desplazamiento de las poblaciones locales.

Finalmente, desde la perspectiva del desarrollo, el turismo puede ser una herramienta poderosa para mejorar las condiciones de vida en áreas rurales o desfavorecidas. Programas de turismo sostenible pueden empoderar a las comunidades locales, preservar el medio ambiente, y mantener el patrimonio cultural.





	Versión: 03
	Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN	Comunidad indígena La Paz - Maicao		
CENTRO DE FORMACIÓN:	Agroempresarial y Acuicola		
COMPETENCIA:	FACILITAR EL SERVICIO A LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DELA ORGANIZACIÓN.		
RESULTADO DE APRENDIZAJE:	PLANEAR LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SERVICIO AL CLIENTE A EJECUTAR	**FICHA:**	3049955
AMBIENTE: Aula de formación	**PROGRAMA DE FORMACIÓN:** Definición de estrategias para el desarrollo turístico local		
HORARIO: 08:00 am - 03:00 pm			

						FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
N°	**NOMBRE**	**APELLIDOS**	**DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**TELÉFONO/CELULAR**	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	Rodolfo Antonio	Berrio Mercado	84068049			**26/08/2024**				X	**27/08/2024**				X
2	Astrid Judith	Herrera Padilla	32858116							X					X
3	Carolina del Carmen	Escudero Sierra	27041840							X					X
4	Albeiro	Perez Martinez	77029874												
5	Gloria de la Paz	Diaz Ojeda	56088259							X					
6	Nadia Ines	Gomez Romero	1124033723							X					X
7	Liliana Beatriz	Sanchez Castro	56083955							X					X
8	Angie Briyith	Tiller Andrade	1140370934							X					
9	Juan Manuel	Sequea Cocuy	15206987												X
10	Joel Lameth	Lubo Orozco	84047318							X					X
11	Yenis Johana	Barrios Melgajero	1124037620							X					X
12	Lina Carolina	Asis Solano	1006574443												X
13	Manuel Gregorio	Hernandez Cano	84075562												X
14	Anyi Vanesa	Yance Velasquez	1063970733							X					X
15	Sunilda isabel	Jimenez Mengual	56086276							X					
16	Keila Sofia	Galet Rodriguez	40881732							X					X
17	Belkis Isabel	Torres Muñoz	26695251												X
18	Yeiris	Aguirre	1148140982												X
19	Aristarco Rafael	Gomez Palmezano	84072562							X					X
20	Olga Lucia	Paz Palacio	56081602							X					X
21	Betty	Robles Suarez	36501110							X					
22	Nataly	Iguaran Gutierrez	39492623												X

Kaeslia Fernandez G.

Nombre el instructora o instructor

**** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la Información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"**

	Versión: 03
	Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN	Maicao - Comunidad indígena Tuttu km 6 vía Riohacha		
CENTRO DE FORMACIÓN:	Agroempresarial y Acuicola		
COMPETENCIA:	FACILITAR EL SERVICIO A LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DELA ORGANIZACIÓN.		
RESULTADO DE APRENDIZAJE:	PLANEAR LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SERVICIO AL CLIENTE A EJECUTAR	**FICHA:**	3049947
AMBIENTE: Aula de formación	**PROGRAMA DE FORMACIÓN:** Definición de estrategias para el desarrollo turístico local		
HORARIO: 08:00 am - 03:00 pm			

						FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
N°	**NOMBRE**	**APELLIDOS**	**DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**TELÉFONO/CELULAR**	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	Camilo Andres	Lopez Thomas	1124011877			**28/08/2024**				X	**29/08/2024**				X
2	Aida Erudina	Diaz Ojeda	40984524							X					X
3	Carmen Alicia	Ripoll Villalobos	27028357							X					X
4	Luis Rafael	Diaz Ojeda	84071502												X
5	Tatiana Isabel	Thomas Argumedo	56089903							X					X
6	Yesit Daneyer	Pedraza Chavez	36502344												x
7	Diego Mauricio	Madrid Orrego	1124019717							X					
8	Dauris Yohana	Molina Iguaran	26988542							X					
9	Rocio del Carmen	Martinez Arrieta	40981165												X
10	Jose Javier	Fernandez	1148185621							X					X
11	Michel Carolina	Fuenmayor Mazo	1006744154							X					X
12	Dubin Dario	Montiel Pushaina	1010144335												
13	Claudia	Carrillo Rangel	40877865												X
14	Yaneth Concepcion	Gomez Jimenez	40984370							X					X
15	Yulis Paola	Lopez Vanegas	49723064												X
16	Salome Daireth	Lopez Escobar	1121533122							X					X
17	Alenys Katiuska	Pushaina Barros	1151461420							X					
18	Elva Elizabeth	Andradez Epieyu	1095786442							X					X
19	Katty Julieth	Guevara de la Rosa	1006570387							X					X
20	Yeisi del Rosario	Rios Campuzano	52516461							X					
21	Katiana Margarita	Caicedo Vargas	56067751							X					X
22	Yasmin Paola	Pertuz Perez	1193221757												
23	Olga Leonor	Nuñez Salcedo	39088945							X					X

Kaestia Fernandez G.

Nombre el instructora o instructor

**** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la Información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"**

	Versión: 03
	Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN	Riohacha - Comunidad indígena El Pasito, km 12 vía antigua a Manaure		
CENTRO DE FORMACIÓN:	Agroempresarial y Acuicola		
COMPETENCIA:	FACILITAR EL SERVICIO A LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.		
RESULTADO DE APRENDIZAJE:	PLANEAR LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SERVICIO AL CLIENTE A EJECUTAR	**FICHA:**	3049935
AMBIENTE: Kiosko Comunal	**PROGRAMA DE FORMACIÓN:** Aplicación de técnicas de servicio al cliente en turismo		
HORARIO: 08:00 am - 03:00 pm			

						FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
N°	**NOMBRE**	**APELLIDOS**	**DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**TELÉFONO/CELULAR**	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	Katherin Julieth	Correa Molina	1192766152							X					X
2	Micaela	Granadillo epinayu	1124359491												X
3	Yeimys	Quintero Polo	1006569501							X					
4	Karelys Andrit	Jimenez Moreno	1010121729							x					
5	Jaime Andres	Serrato Guerrero	1003568607							X					X
6	Adriana Lucia	Argumedo Ipuana	1074011807												X
7	Maria Camila	Villamil Rudas	1193537751							X					X
8	Sandra Milena	Suarez Pinzon	1006618225							X					
9	Yineth Paola	Meza Martinez	1006576847							X					X
10	Vanessa Carolina	Loaiza Vasquez	1006570409							X					
11	Manuela del Carmen	Guzman Niebles	1006615060			**30/08/2024**					**31/08/2024**				X
12	Darian Paola	Ramirez Carrillo	1192777680							X					X
13	Shairot Margarita	Hernandez Ibarra	1006617565												X
14	Jose Luis	Montes Muñoz	1118844407							X					X
15	Ludiz Paola	Duarte Morales	1118873006							X					
16	Aura Cecilia	Benjumea Quintana	1006727158							X					X
17	Diacnis Carolina	Hernandez Quintana	1192772225							X					X
18	Rina Rosa	Quintana Sierra	40934188												X
19	Ainstein	Fernandez Deluque	1006617576							X					X
20	Keyla Maria	Villar Quintana	1006789807							X					X

Keyla Fernandez G.

Nombre el instructora o instructor

**** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la Información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"**

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: Riohacha
DESTINO CLIENTE: C.I La Paz (Maicao)
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fernandez G.

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$25.000	NA	05

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE	
26/08/24	6:30AM	Luis R.

Este Tiquete es valido solo para la Fecha, Hora y Móvil Estipulado
DIST. ESCUELA - ROSALIA

PASAJERO

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: C.I La Paz (Maicao)
DESTINO CLIENTE: Riohacha
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fernandez G.

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$25.000	NA	10

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE	
26/08/24	03:PM	

Este Tiquete es valido solo para la Fecha, Hora y Móvil Estipulado
DIST. ESCUELA - ROSALIA

PASAJERO

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: Riohacha
DESTINO CLIENTE: C.I la Paz (Maicao)
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fdez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$25.000	NA	15

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE	
27/08/24	6:30AM	

Este Tiquete es valido solo para la Fecha, Hora y Móvil Estipulado
DIST. ESCUELA - ROSALIA

PASAJERO

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: C.I La Paz (Maicao)
DESTINO CLIENTE: Riohacha
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fdez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$25.000	09	09

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE	
27/08/24	3pm	

Este Tiquete es valido solo para la Fecha, Hora y Móvil Estipulado
DIST. ESCUELA - ROSALIA

PASAJERO

Powered by CamScanner

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: Riohacha
DESTINO CLIENTE: C.I TUTTU (Maicao)
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fernandez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$25.000	PA	29

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE
28/08/24	6:30AM

PASAJERO

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: C.I TUTTU (Maicao)
DESTINO CLIENTE: Riohacha
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fernandez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$25.000	PA	12

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE
28/08/24	3PM

PASAJERO

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: Riohacha
DESTINO CLIENTE: C.I TUTTU (Maicao)
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fernandez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$25.000	PA	32

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE
29/08/24	6:30AM

PASAJERO

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: C.I TUTTU (Maicao)
DESTINO CLIENTE: Riohacha
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fernandez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$25.000	PA	5

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE
29/08/24	3PM

PASAJERO

Powered by CamScanner

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: Riohacha
DESTINO CLIENTE: C.I El Pasito (Manaure)
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fernandez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$15.000	NA	12

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE
30/8/24	7 AM

PASAJERO

DIST. ESPECIAL - NOMINA

Este Tiquete es valido solo para la Fecha, Hora y Nivel Estipulado

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: C.I El Pasito (Manaure)
DESTINO CLIENTE: Riohacha
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fdez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$15.000	NA	06

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE
30/8/24	3 PM

PASAJERO

DIST. ESPECIAL - NOMINA

Este Tiquete es valido solo para la Fecha, Hora y Nivel Estipulado

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: Riohacha
DESTINO CLIENTE: C.I El pasito (Manaure)
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fdez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$ 15.000	NA	10

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE
31/08/24	7AM

PASAJERO

DIST. ESPECIAL - NOMINA

Este Tiquete es valido solo para la Fecha, Hora y Nivel Estipulado

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MANAURE
COOTRASOMA LTDA.
NIT. 825.000.683-3

ORIGEN CLIENTE: C.I El Pasito (Manaure)
DESTINO CLIENTE: Riohacha
NOMBRE CLIENTE: Keshia Fdez

VALOR	PUESTO	MOVIL No.
$15.000	NA	22

FECHA DE VIAJE	HORA VIAJE
31/08/24	3PM

PASAJERO

DIST. ESPECIAL - NOMINA

Este Tiquete es valido solo para la Fecha, Hora y Nivel Estipulado

Powered by CamScanner